

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2017-2018			
Corso di laurea triennale in Scienze Economiche e delle Organizzazioni Aziendali (L-18)			
Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	
Titolo dell'Insegnamento			
<p>Diritto d'autore e dello spettacolo Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: La tutela della proprietà intellettuale. L'oggetto del diritto d'autore, i diritti patrimoniali e i diritti morali. La società dell'informazione. L'editoria elettronica. Le opere musicali. Le opere delle arti figurative. Le opere fotografiche e le fotografie. I programmi radiotelevisivi. Opere registrate su supporto, audiovisivi, opere cinematografiche, i diritti dei produttori e degli artisti interpreti ed esecutori. Il software. Le banche dati e le opere multimediali. La proprietà intellettuale in rete. Si tratta di un insegnamento opzionale affidato a titolo gratuito.</p>	IUS/01	45	
Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (LM-77)			
Titolo dell'Insegnamento			
<p>E-commerce e supply chain organization Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: Lo stato dell'arte e l'evoluzione del commercio elettronico a livello nazionale e internazionale. L'organizzazione della vendita online. E-commerce B2B e B2C. Il connubio tra distribuzione fisica e virtuale. La vendita online sui mercati internazionali. SEO e promozione nel negozio online. Le operations e il supply chain management. La pianificazione della supply chain su scala internazionale. La pianificazione e l'organizzazione della logistica per l'e-commerce. Casi studio. Si tratta di un insegnamento comune a tre <i>curricula</i> affidato a titolo oneroso.</p>	SECS-P/10	45	
<p>Digital marketing e social media strategies Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: I fondamenti del marketing digitale. Lo sviluppo di un piano di marketing digitale. Le diverse tipologie di sito web aziendale. La vendita online. I comportamenti di consumo sul web. I principali canali pubblicitari online: motori di ricerca, newsletter, banner. La creazione di una campagna pubblicitaria sul web. Il content marketing e il digital storytelling. Le caratteristiche e le funzionalità dei principali social media. Il brand management nell'era dei social network. La pianificazione e implementazione di una strategia di social media marketing. Il blogging e i social influencers. Le metriche e la misurazione delle performance di una strategia di marketing digitale. Casi studio ed esercitazioni. Si tratta di un insegnamento caratterizzante del curriculum in "Marketing digitale e mercati globali" affidato a titolo oneroso.</p>	SECS-P/08	70	
<p>Laboratorio di comunicazione multimediale e web design Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: I fondamenti della progettazione di un sito web aziendale. Il funzionamento del web e i codici HTML e CSS. L'architettura di un sito web: la struttura dei contenuti e l'albero di navigazione. La progettazione del layout di pagina. I programmi di grafica per il web (es. Photoshop, Illustrator). Le regole di base per l'usabilità e la navigabilità di un sito. L'acquisizione, il</p>	INF/01	70	

<p>trattamento e la divulgazione di contenuti multimediali (testi, audio, foto, video). L'integrazione del modulo e-commerce. Il SEO e i principi alla base del posizionamento del sito sui motori di ricerca. L'acquisto del dominio e la manutenzione. Google analytics come strumento di gestione e miglioramento del sito. Esercitazione sulla progettazione di un sito web aziendale.</p> <p>Si tratta di un insegnamento caratterizzante del curriculum in "Marketing digitale e mercati globali" affidato a titolo oneroso.</p>			
<p>Creativity and arts management</p> <p>Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti (in lingua inglese):</p> <p>The arts and creative industries in Italy and in the world. The different types of cultural and creative industries. Principles of management for cultural and creative organizations. The combination of creativity, arts and luxury. Budgeting, fundraising and project management in the arts. Organization and HR management. Event marketing and public relations. Internet and the social media in the creativity and arts sectors. Case studies and applications.</p> <p>Si tratta di un insegnamento consigliato affidato a titolo oneroso.</p>	SECS-P/08	70	
<p>Negotiation and Project Management</p> <p>Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti (in lingua inglese):</p> <p>Module A project management in development (40 h) – Specificities of designing, managing and evaluating projects in the international development sector. Introduction to project management methodologies (PRM, PRINCE2, etc.). Systematic presentation of the PRINCE2 methodology, based on case study simulations and supported by appropriate operational tools (e.g. gantt charts). The course should prepare the students to taking PRINCE2 fundamentals examination.</p> <p>Module B – Negotiation techniques and practice (30h) – Context and contents of bilateral and multi-stakeholder negotiation in NGOs and International Institutions. Recognizing the typical characteristics of negotiation situations. Understanding negotiation strategies and techniques. Understanding conflict resolution at the macro and micro level. Being aware of the negotiation process and its main stages; understanding negotiation styles and their pros and cons</p> <p>Si tratta di un insegnamento caratterizzante del curriculum in Relazioni Internazionali affidato a titolo oneroso.</p>	SECS-P/08	70	
<p>Project financing e innovazione</p> <p>Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: I fondamenti della finanza aziendale. Le modalità di funzionamento ed i settori di applicazione del Partenariato Pubblico Privato (PPP). La finanza innovativa e il project financing. Tradizionali ambiti di applicazione del project financing. Il project financing per la realizzazione di piccole e medie opere in alcuni settori dell'economia italiana.</p> <p>Si tratta di un insegnamento opzionale affidato a titolo gratuito.</p>	SECS-P/09	70	
<p>Laboratorio "Made in Italy"</p> <p>Il laboratorio prevede l'organizzazione da parte del docente incaricato di un project work incentrato sulla tematica dell'export management. In particolare, al docente è richiesto di elaborare e presentare il caso di un'impresa appartenente a uno dei settori tipici del Made in Italy (preferibilmente fashion, food o design) rispetto al quale gli studenti, suddivisi in gruppi, dovranno elaborare un project work incentrato su una particolare fase o attività del processo di internazionalizzazione (come ad esempio la scelta dei mercati esteri e delle modalità di ingresso o l'elaborazione di una strategia di comunicazione internazionale).</p> <p>Il docente incaricato dovrà fornire le linee metodologiche per lo svolgimento del project work e svolgere attività di tutorato e assistenza agli</p>	SECS-P/08	35	

studenti nell'elaborazione e presentazione dello stesso. Si tratta di un insegnamento consigliato affidato a titolo oneroso.			
---	--	--	--